



ENGASJERT BYRÅ


ENDRING SOM LØNNER SEG

Norsk bridgeforbund

Workshop – rekrutteringsstrategi som virker

Kolbjørn Nordvik

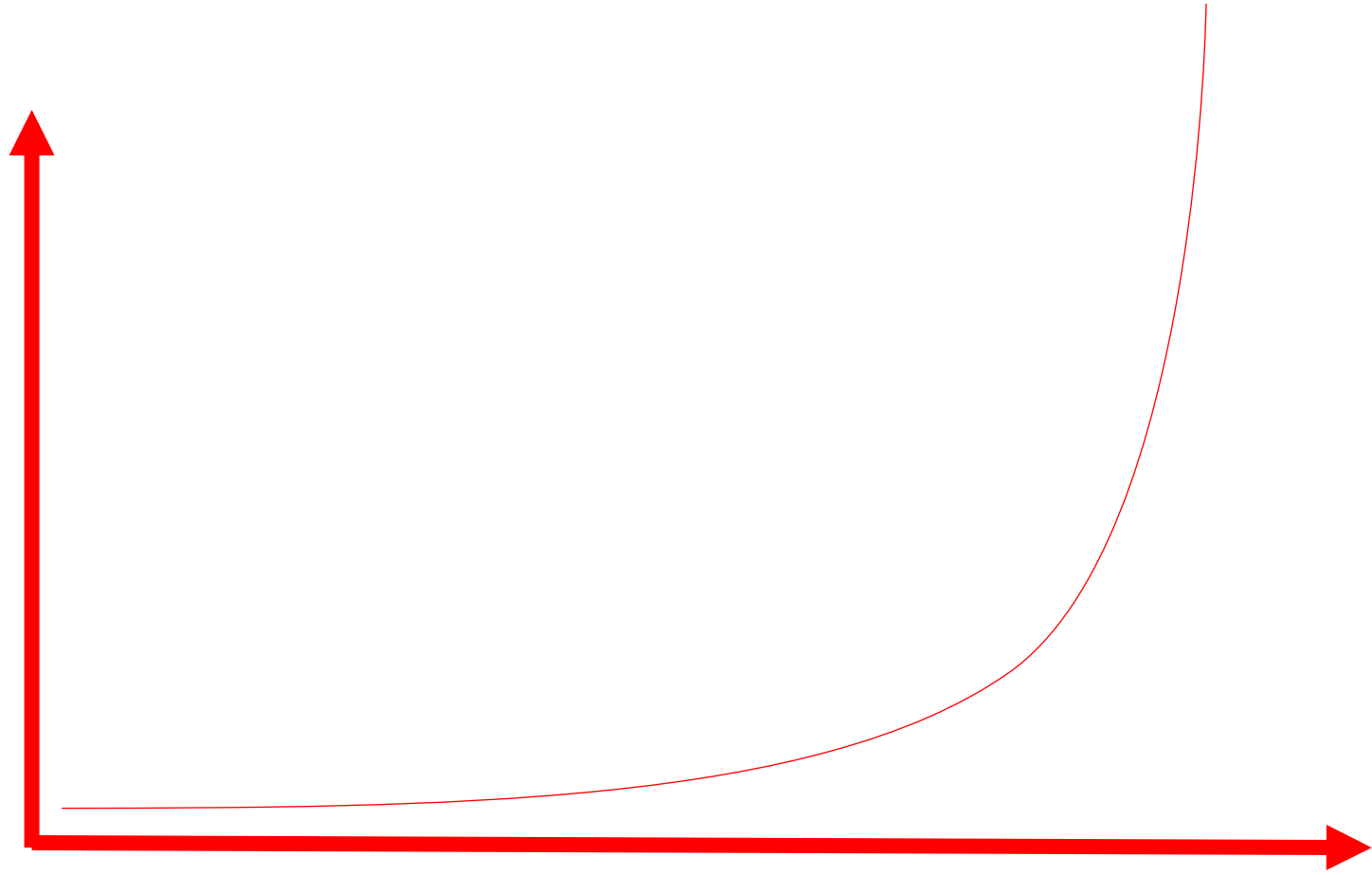
Engasjert Byrå



Hvilke
forventninger
har jeg til
dagen?

Hvilke
forventninger
har jeg til **mitt**
bidrag i dag?

Forventninger!



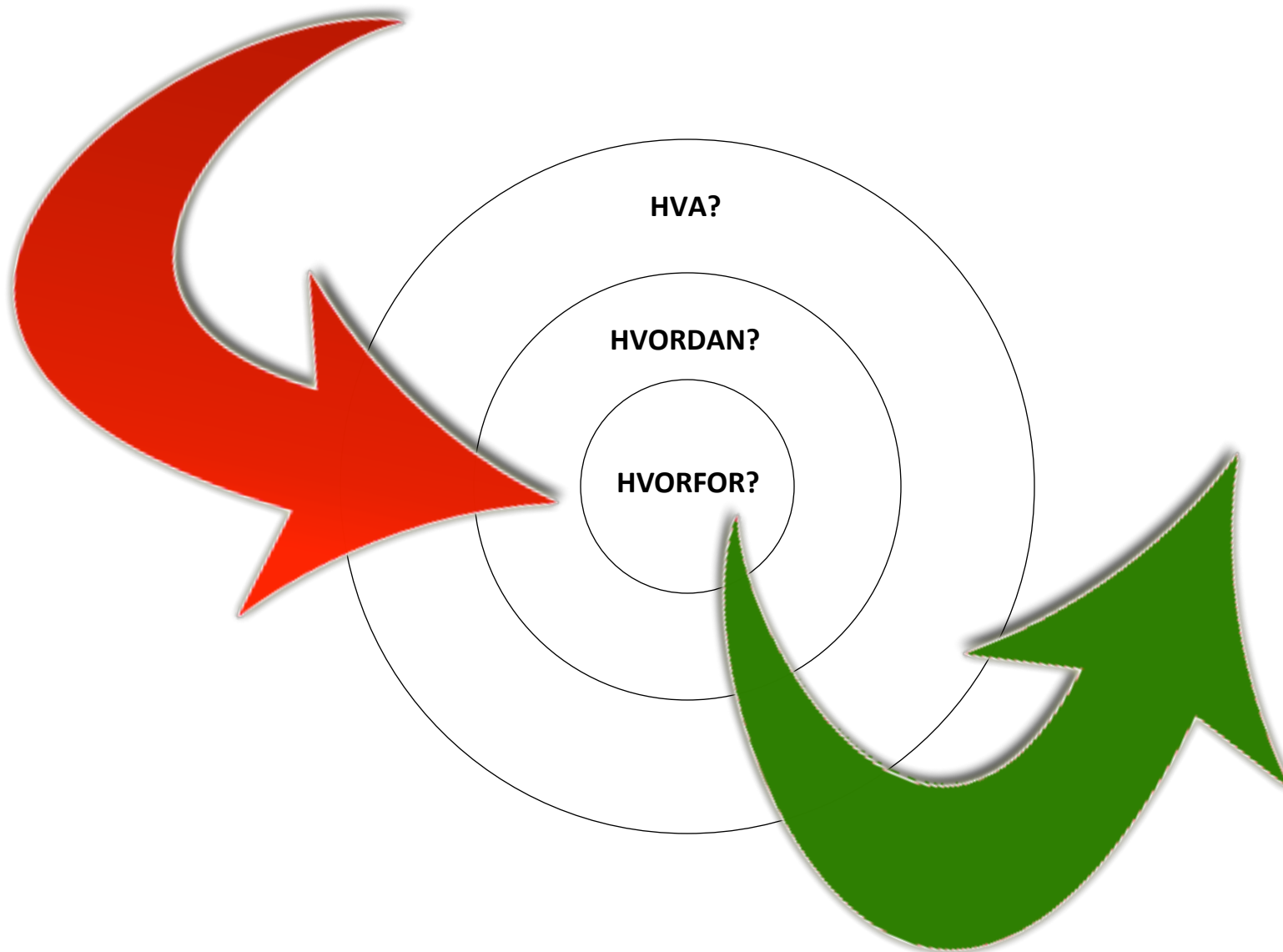
1. Hvilke endringer skjer i bridgens verden?

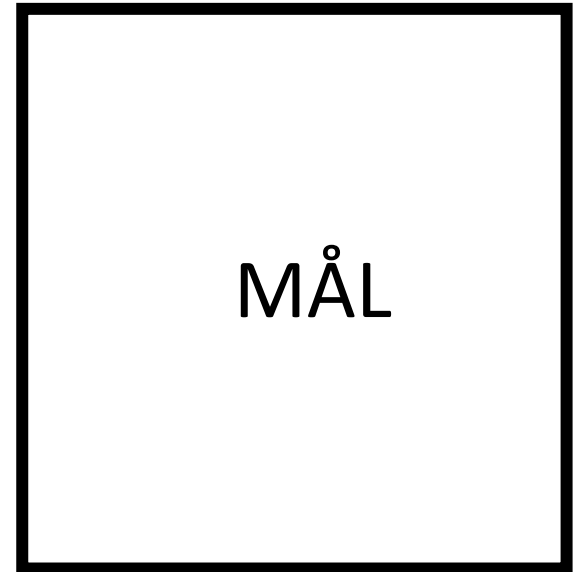
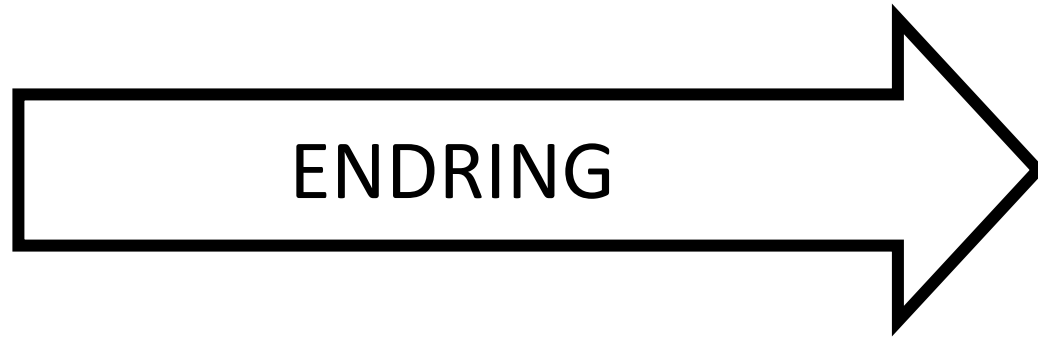
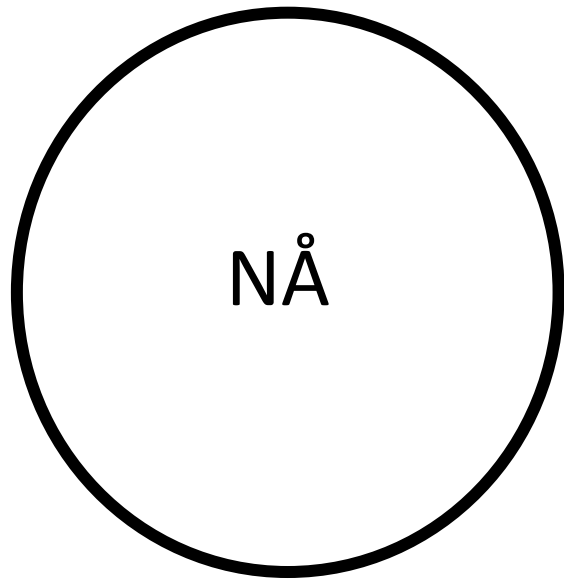
2. Hvilke forventninger:

- Har andre til oss?

- Har vi til andre?

- Har vi til oss selv?







ENDRING

a. Profilering av bridge

En forutsetning at klubbene profilerer sin eksistens og sine aktiviteter i nærmiljøet

Diskusjonsoppgave:

- Hva er erfaringene - hva funker best?
- Har det skjedd endringer på dette området
 - i så fall hva og med hvilken effekt?



Foreldre- og barnpartier | Gymlek | Familietimer (drop in)
Turnpartier | Trampolineurn | Parkour og turntriks
Ungdomsturn SALTO | Voksenturn | Mesjonspartier
Konkurranspartier | Friturn (drop in)

NBF Lær å spille
bridge

Nybegynnerkurs i bridge starter i høst
Kursen går over 13 onsdagskvelder 18-21.
Oppstart 26. august

Kursavgift kr 2000 (studenter halv pris).
Det inkluderer kursmateriell og medlemskap i
Norsk Bridgeforbund (NBF).

Påmelding:
Påmelding til hjellemarken@gmail.com, 906 820 76.
Arr. NBF Midt-Trøndelag krets (mtbridge.org)



ENDRING

b. Målgrupper

1. Barn og unge
2. Rekruttering av tidligere medlemmer
3. Voksne som søker en sosial tilhørighet

→ **Hvorfor** er bridge riktig for deg?

→ **Hvordan** kan du enklest få et aktivt forhold til bridge?

→ **Hva** er det du må gjøre – og hva er det vi tilbyr din målgruppe?



ENDRING

c. **Kommunikasjon** – administrasjon, kretser, klubber og medlemmer

Kretsene er organisert ulikt – og jobber ulikt:

Diskusjonsoppgaver:

→ Hva er likt for alle kretser – og bidrar når det kommer til rekruttering?

→ Hvordan kan samarbeidet mellom klubber og kretser bidra sterkere til rekrutteringsarbeidet i framtiden?

c. Samarbeid/kommunikasjon:

Gruppedeltakere:

TILTAK	HVORDAN	HVA	HVEM	NÅR
Kort sikt				
Kort sikt				
Lang sikt				
Lang sikt				



ENDRING

d. Tiltrekkende sosiale miljøer i klubbene

Hva kjennetegner et tiltrekkende sosialt miljø i bridgesammenheng?

Hva krever det av klubbene?

Hva trenger klubbene hjelp til?

d. Tiltrekkende sosialt miljø:

Gruppedeltakere:

TILTAK	HVORDAN	HVA	HVEM	NÅR
Kort sikt				
Kort sikt				
Lang sikt				
Lang sikt				



ENDRING

e. Etablering av møteplasser for urutinerte spillere

Hvordan kan dette organiseres?

Hva kreves det av den enkelte klubb?

Hvilke ressurser finnes?

Hvilke ressurser må utvikles?

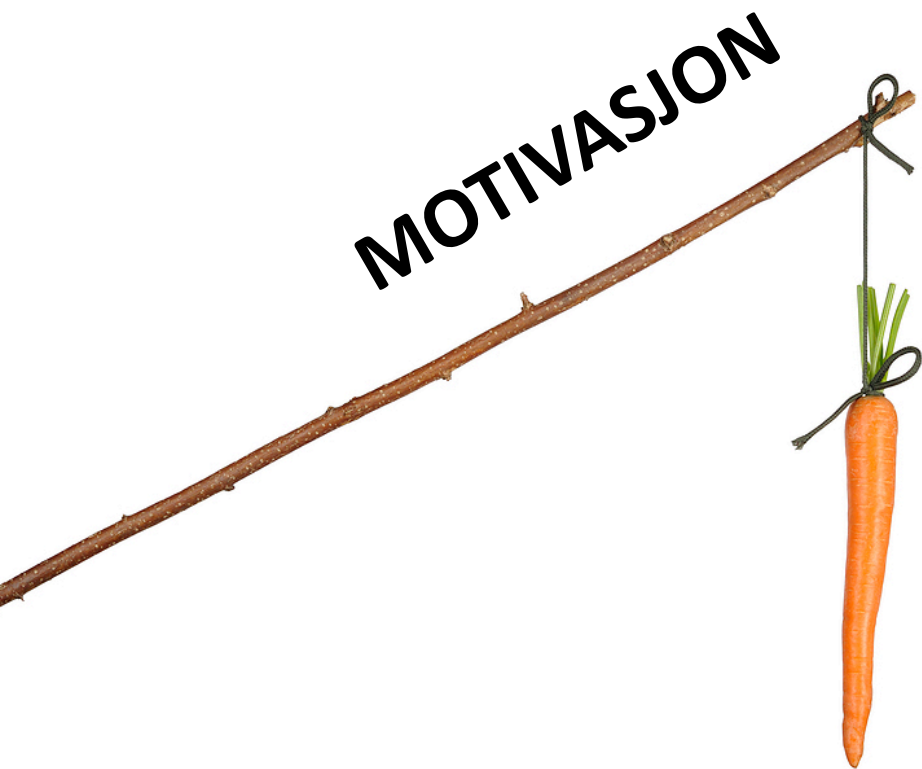
e. Møteplasser for urutinerte spillere:

Gruppedeltakere:

TILTAK	HVORDAN	HVA	HVEM	NÅR
Kort sikt				
Kort sikt				
Lang sikt				
Lang sikt				

Hvorfor motivasjon er så krevende

- Verdimissmatch: Jeg bryr meg ikke nok til å gjøre det
- Manglende selvtillit: Jeg tror ikke jeg får det til!
- Nedbrytende følelser: Jeg er for frustrert til å gjøre det!
- Feilsøking: Jeg skjønner ikke hva som gikk galt, men det er ikke min skyld



Bli sett!

Bli hørt!

Bli forstått!

Noe større enn oss selv!

Hvilken **energikilde** går dere på
i Norsk Bridgeforbund?

Hva er forskjellen
– med og uten energi?





ENGASJERT BYRÅ

ENDRING SOM LØNNER SEG